

# Ain : découverte de l'HPA en immersion pour 43 étudiants



Photo de groupe pendant la visite du Domaine de la Dombes.

**L**e 19 septembre, 43 étudiants haut-savoyards, pour l'essentiel en BTS Tourisme ou Management hôtellerie-restauration (MHR) ont découvert le Domaine de la Dombes (4 étoiles, 86 empl.), à Saint-Paul-de-Varax, dans l'Ain pour le premier jour d'un voyage d'études. Objectif : s'imaginer tous les futurs possibles, et pourquoi pas en HPA... Leur programme sur deux jours prévoyait la visite du Parc des Oiseaux de Villars-les-Dombes, et celle du Domaine de la Dombes, incluant des échanges avec les équipes en place. « C'est un peu la suite de la semaine des métiers du tourisme de ce printemps où nous avons participé à des rencontres dans les écoles », se félicite Julie Jacquier, directrice territoriale de la FRHPA Rhône-Alpes. Pour Sylvie Rossi, directrice opérationnelle du Campus des Métiers et des qualifications STHAR\* de Haute-Savoie, il fallait aller plus loin dans la découverte de ces métiers, partir sur le terrain et rencontrer des professionnels. « Afin de ne pas penser uniquement hôtellerie-restauration pour les BTS MHR », résume Élisabeth Priano, enseignante au lycée hôtelier Savoie Léman à Thonon-les-Bains. « Ou agence de voyages et office de tourisme pour les BTS Tourisme », complète Mariane Tardy, sa collègue du lycée Anna de Noailles à Évian-les-Bains. C'est avec elles que Sylvie Rossi a concocté ce voyage d'études de deux jours. « Avec le soutien financier de la

Région Rhône-Alpes et l'aide de Julie (Jacquier) que je connais depuis longtemps », souligne la directrice de cette structure inter-établissements.

### Des rencontres inspirantes

L'idée a séduit Thomas Raquin, directeur du Domaine de la Dombes, camping nature avec hébergements insolites et parc animalier. C'est d'ailleurs lui qui a accueilli les 43 étudiants inscrits à ce voyage découverte. « Trente-huit sont en deuxième année de BTS (17 en Tourisme, 21 en MHR) et cinq en mention complémentaire Accueil-Réception », lui a précisé Sylvie Rossi à leur arrivée au camping le lundi après-midi. Thomas Raquin les attendait pour un temps d'échange et une visite des lieux avant qu'ils ne s'installent pour une nuitée insolite. Pour beaucoup, ce fut une découverte totale. Et une belle

découverte. « Savoir qu'à seulement 25 ans, Thomas Raquin est parti d'un camping à l'abandon pour créer ce domaine, c'était vraiment inspirant », témoigne Aya, en BTS Tourisme. Juliette et ses trois camarades en BTS MHR ont été elles stupéfaites.

### Savoir prendre des initiatives

« C'est incroyable, c'est exactement ce que l'on va présenter en business plan à la fin de l'année. Tout ce que nous avons déjà imaginé, c'est-à-dire un domaine nature, des cabanes dans les arbres ou sur l'eau, de la production de miel, la présence d'animaux – on pensait à des chevaux – tout y est ! », s'exclame l'étudiante. « On a pu se rendre compte de ce que vivent les clients », souligne Clara, alternante en BTS MHR. Et le discours enthousiaste du créateur du Domaine de la Dombes en a marqué plus d'un. C'était concret, direct et bienveillant. Les étudiants ne s'attendaient pas à un tel partage d'expérience. « S'il a mis en avant la polyvalence nécessaire pour travailler dans ce type d'établissement, le fait qu'il laisse la possibilité à ses équipes de prendre des initiatives est particulièrement motivant pour ces jeunes, trop souvent contraints dans leur poste », analyse Sylvie Rossi. Ces échanges avec Thomas Raquin pourraient se poursuivre pendant l'année scolaire \* Soutien au Tourisme, à l'Hôtellerie, à l'Agro-culinaire et à la Restauration

**Nathalie Ruffier**



De g. à dr. : J. Jacquier (FRHPA Rhône-Alpes), M. Tardy (enseignante BTS Tourisme), É. Priano (enseignante BTS MHR), T. Raquin, directeur du Domaine de la Dombes et S. Rossi, directrice opérationnelle du Campus des Métiers et des qualifications STHAR de Haute-Savoie